

8 – дәріс

## **Тікелей эфирдегі телесұхбат және оның өзіне тән ерекшеліктері**

Телеаудиторияны зерттеу ең алдымен, жаңа тележоба ұсынатын тележурналист тарапынан қарастырылады. Өйткені, жаңа жоба авторы өз бағдарламасының мақсаттық аудиториясын айқындап алуы - шарт. Мақсаттық аудиторияны айқындайтын факторлар:

- 1) жас мөлшері;
  - 2) әлеуметтік тобы;
- талғамы;

